



Říčany, 10. června 2020

Muzeum Říčany zahajuje novou éru komunikace. Prezentuje se novým logem a webovými stránkami

Muzeum Říčany představuje novou vizuální identitu a komunikačně se více otevírá veřejnosti. Součástí proměny je nejen nové, současné a lehce rozpoznatelné logo, ale také moderní a přehledné webové stránky nebo proměna návštěvnických prostor v hlavní budově.

Říčanské muzeum prošlo v několika posledních letech výraznou změnou, která se odráží nejen ve struktuře jeho činností, ale také rozšíření o nové budovy a areály, například geopark nebo dvorek s domácími zvířaty. Z běžného regionálního muzea se postupně vyprofilovala výrazná vzdělávací instituce přesahující hranice kraje a komunitní centrum pro obyvatele města a jeho okolí. Tyto změny si postupně vyžádaly úpravu vizuální identity a komunikačního stylu, které budou muzeum a jeho široký záběr lépe charakterizovat.

Muzeum je srdcová záležitost

„Naše předešlé logo už řadu let neodpovídalo tomu, co se u nás děje. Návštěvníci, kteří očekávali pouze klasickou expozici, byli mnohdy překvapeni, co všechno jim můžeme nabídnout. Nové logo má tvar srdce a symbolizuje náš vztah k muzeu, které je bez nadsázky naší srdcovou záležitostí. Budeme rádi, když nás tak budou vnímat i další lidé a vytvoří si k muzeu stejný vztah,“ říká ředitel muzea **Jakub Halaš**. Autorem celé vizuální identity je Michal Anelt ze studia sans&serif, jehož cílem bylo připravit jednoduché a dostatečně atraktivní prvky, které lidem utkví v paměti a pomohou jim formovat pozitivní vztah k muzeu. Na jejich realizaci v prostorách muzea se dále významně podílel Marek Vilimovský z MV Print – Reklamní centrum.

Muzeum začne ke komunikaci využívat také nové slogany, které vystihují jeho podstatu a rozpětí. Primárním je „Místo, kde žiju“ dávající důraz nejen na lokální sounáležitost, ale také zaměření muzea na péči o prostředí, v němž lidé žijí, a na rozvoj udržitelného životního stylu.

Muzeum Říčany,
příspěvková organizace
Rýdlova 271/14, 251 01 Říčany
t 323 603 161

e muzeum@muzeum.ricany.cz
f Muzeum Říčany

Otevírací doba
po-ne 14–18 hod.

muzeumricany.cz



Slogan „Jsme všude kolem vás“ pak upozorňuje, že muzeum není jen hlavní budova, ale patří k němu také Říčanská hájovna, Geopark Říčany a Dvorek. Zároveň do aktivit zahrnuje celé město a jeho blízké okolí, které muzeum pravidelně využívá a podporuje trávení volného času venku.

Přehlednější a moderní web

Nová vizuální identita se postupně začíná objevovat ve všech komunikačních kanálech a propagačních materiálech. Výjimkou nejsou ani zcela nové webové stránky, které mají novou vlastní doménu www.muzeumricany.cz. *„Koncepte webu vychází vstříc především potřebám našich cílových skupin, které se dělí na širokou veřejnost a školy. Vše je strukturováno jednoduše, přehledně a zároveň elegantně. Zpřehlednili jsme navigaci a zjednodušili vyhledávání výukových materiálů i aktualit,“* popisuje **projektová manažerka a zástupkyně ředitele Adéla Venerová**. Komunikaci v online prostředí muzeum nově rozšiřuje také na [Instagram](https://www.instagram.com/muzeumricany).

Výraznější změna je viditelná také ve výstavních prostorách, které se podařilo upravit tak, aby v nich bylo možné vybudovat malé posezení s možností osvěžení při kávě nebo horké čokoládě a vstřebat nové zážitky a informace.

Pro více informací kontaktujte:

Marie Tvrdoňová
koordinátorka akcí
telefon: 722 074 782
e-mail: marie.tvrdonova@muzeum.ricany.cz

Muzeum Říčany,
příspěvková organizace
Rýdlova 271/14, 251 01 Říčany
t 323 603 161

e muzeum@muzeum.ricany.cz
f Muzeum Říčany

Otevírací doba
po-ne 14–18 hod.